

И. Скакунов

Interzoo 2008

Глазами аквариумиста



Этой весной с 22 по 25 мая в Нюрнберге (Германия) в выставочном комплексе “Messe” проходила тридцатая юбилейная выставка “Интерзoo”.



В десяти павильонах свою продукцию представляли около полутора тысяч фирм со всего мира. Предлагаемый ассортимент – от сырья (зерно, мороженные либо сушеные насекомые) до станков по обработке стекла для изготовления аквариумов.

Масштаб происходящего тоже впечатлял: от парковок вокруг комплекса до зала регистрации курсировал специальный автобус.

Но меня, как аквариумиста, в первую очередь интересовали, конечно, аквариумы и все, что с ними связано. Из представленного на выставке в этой области было на что посмотреть. От всемирно известных брендов, занимавших немалые площади в первых павильонах, до совсем маленьких стендов неизвестных мне производителей. Многие из увиденного удивляло, восхищало, а что-то откровенно разочаровывало. Но общая тенденция радует: аквариумный сегмент развивается, я бы сказал – “умнеет”, и по-прежнему занимает заметную долю в зообизнесе.

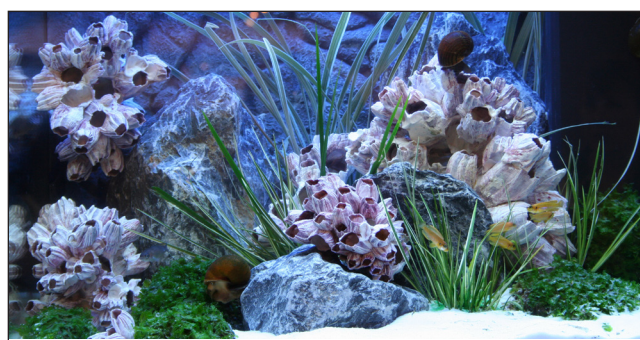
По количеству выставленных

аквариумов морская тематика явно была в фаворитах, что меня удивило.





А вот оформление пресноводных аквариумов, честно говоря, не впечатляло.



Очень понравились “рифовые” аквариумы, представленные в основном фирмами из Голландии.





Я, конечно, понимаю, что здесь не конкурс Аmano, но, тем не менее, ожидал чего-то большего.

Один из немногих понравившихся мне аквариумов.



Хотя от разнообразия натуральных декоративных элементов захватывало дух: коряги и камни всевозможных форм и размеров, гравий и песок любой фракции и цвета. Очень натурально смотрелись объемные фоны шведской фирмы "Back to Nature". Ну и, конечно,

главный, на мой взгляд, декоративный элемент при оформлении аквариумов – водная флора. В большом количестве и преимущественно в великолепном качестве были представлены водные растения.



Прекрасное впечатление на меня произвел стенд датской фирмы "Tropica". К сожалению, я его почему-то не сфотографировал.

Довольно широко была представлена линейка наноаквариумов и оборудование для них. Я думаю, в ближайшие годы следует ожидать бурного развития этого направления.





И, конечно же, аквариумная рыба, вернее, – ставшая аквариумной. Ведь из-за нее человек когда-то сделал первый аквариум. Формат выставки хоть и “зоо”, но все-таки бизнес, и ожидать появления на ней какой либо редкой или элитной рыбы, было бы все-таки неверным. Но, тем не менее, на одном из стендов был элитный дискус, да еще запомнилось несколько видов апистограмм (может быть, потому, что к этой рыбке я не равнодушен). Почти все остальное – “ширпотреб”, который уверенно удерживают в своих руках азиатские производители. Из многих десятков подобных фирм, европейских несколько: 4 из Чехии, 2-3 из Германии.



На фото стенд израильской компании, выставившей очень приличного качества золотую рыбку и карпа кои.



Отличное торговое оборудование для зоомагазинов. Хотя впечатление несколько портило представленная рыба. Почти везде азиатская живородка, не ахти какого качества.

Некоторые павильоны, площадью несколько тысяч кв. м., занимали компании – представители одной страны.



Оформление стендов большинства фирм впечатляло. На фото лишь два примера: от совсем мелких деталей до огромных скульптур.



истину – в зообизнесе доля от продажи животных ничтожно мала по сравнению с остальным оборотом.



Еще один быстро развивающийся сегмент – одежда для собак и кошек. На некоторых стендах запрещают фотографировать – для того, чтобы предотвратить воровство новых фасонов. Во как! Не больше и не меньше! Хотя, на мой взгляд, собака в пиджаке – это...



Количество представленных на выставке животных было на удивление скудным. Что еще раз подтверждает

Что приятно удивило, так это свободный вход посетителей вместе со своими домашними питомцами.



А в этом старинном здании, в пивном ресторане, "Tetra" проводила вечеринку для своих партнеров.



Старая часть города.



Правда, пивной фестиваль в Нюрнберге к выставке не имеет никакого отношения.



Главным итогом посещения выставки стало понимание того, что зообизнес, учитывая его специфику, требует к себе особенного подхода. Ведь от тех, кто ее посещает, я имею в виду оптовых покупателей, зависит в конечном итоге наше с Вами хорошее настроение.

Игорь Скакунов. Кишинев. Молдавия.

* фотографии автора

НОВОСТИ ИХТИОЛОГИИ

Apistogramma erythrura

Staeck, W. & Schindler, I., 2008



Новый вид апистограммы, известной ранее под коммерческим названием краснхвостая Маморе.

“*Apistogramma erythrura* sp. n. - a new geophagine dwarf cichlid (Teleostei: Perciformes: Cichlidae) from the río Mamoré drainage in Bolivia.”
Staeck, W. & Schindler, I. **Vertebrate Zoology**, 58 (2): 197-206, 2008.

Таксономическая ревизия рода *Australoheros* (Cichlidae) с описанием 9 новых видов.

- Australoheros autrani*
- A. barbosa*
- Australoheros ipatinguensis*
- Australoheros macacuensis*
- Australoheros macaensis*
- Australoheros muriae*
- Australoheros paraibae*
- Australoheros robustus*
- A. saquarema*

Otoni, F.P. & Costa, W.J.E.M., 2008



Australoheros autrani



Australoheros macacuensis



Australoheros macaensis



Australoheros saquarema

“Taxonomic revision of the genus *Australoheros* Rícan & Kullander, 2006 (Teleostei: Cichlidae) with descriptions of nine new species from south-eastern Brazil”.

Otoni, F.P. & Costa, W.J.E.M. **Vertebrate Zoology**, 58 (2): 207-232, 2008.

Следите за новостями ихтиологии на сайте “Исраквиум”